Warum werden manche Unternehmen, Produkte oder Persönlichkeiten sofort wiedererkannt, während andere trotz hoher Qualität kaum Aufmerksamkeit erhalten?

Die Antwort liegt in der Kraft einer starken Marke.

Erfolgreiche Marken schaffen Orientierung, wecken Vertrauen und verankern sich dauerhaft im Gedächtnis ihrer Zielgruppe. Sie besitzen eine klare Identität, die Menschen nicht nur anspricht, sondern magnetisch anzieht.

In „Marken-Gold“ zeigt Markenexperte Thomas Tornatzky, wie genau diese Anziehungskraft entsteht, und warum die Art und Weise, wie du deine Botschaft kommunizierst, darüber entscheidet, ob Menschen in dich investieren oder an dir vorbeigehen. Ganz gleich, ob Kunden in dich als Dienstleister, Bewerber in dich als Arbeitgeber oder Mitarbeiter in dich als Führungskraft investieren sollen.



Anhand zahlreicher Praxisbeispiele aus über zwei Jahrzehnten Agentur- und Beratungserfahrung macht Tornatzky sichtbar, welche Mechanismen aus einer guten Idee eine begehrte Marke formen. Mit seinem preisgekrönten Konzept „Walk of Brand“ führt er dich Schritt für Schritt durch den Prozess erfolgreicher Markenentwicklung und zeigt dir, wie du dein eigenes Marken-Gold freilegst.

Ein Buch für Unternehmer, Selbstständige und alle, die erkennen, dass der wahre Wert einer Marke nicht im Produkt liegt, sondern in ihrer Bedeutung.

mentoren-verlag.de

ISBN: 978-3-98641-229-6

9 783986 412296 > (D) 18,90€ (A) 19,50€

THOMAS TORNATZKY M.A.

MARKEN GOLD

THOMAS TORNATZKY M.A.

MARKEN GOLD

Die geheime Währung
des Erfolgs in Zeiten von
künstlicher Intelligenz und
schwindender Aufmerksamkeit.