

Wirtschafts ♦ NEWS



MIT 4AVIATORS ABHEBEN – Seite 6

Der Traum vom Fliegen - realistischer als viele vermuten

MEDIATION STATT STREIT – Seite 24

Wie sich Konflikte rund um Immobilien und Erbschaften einvernehmlich lösen lassen

Liebe Leserinnen, liebe Leser,



heute frage ich Sie: Ist Ihnen die Wirtschafts-News zu bunt?

Im Rahmen eines Beratungsauftrags bot sich mir Anfang des Jahres die Gelegenheit, bei der Konzeption eines neuen Special-Interest-Magazins mitzuwirken. Der Leiter des

Teams war ein bekannter Journalist, ehemals Chefredakteur einer bedeutenden Verlagsgruppe. Mit ihm zusammenzuarbeiten, war mir eine besondere Ehre; seine Ratschläge schätze ich sehr – was nicht bedeutet, dass ich diese ausnahmslos befolge.

Die Vorgabe des Teamchefs lautete, die Gestaltung des neuen Blatts solle sich mehr an einem Produkt orientieren, das ich für den Mittelstandsverband produziert hatte, weniger an der Wirtschafts-News. Die sei ihm zu bunt. Zwar beeindruckte ihr Layout durch Vielseitigkeit und hohen ästhetischen Anspruch – jede Doppelseite für sich genommen sei ansprechend und harmonisch gestaltet – doch er vermisse dabei einen roten Faden. Schlagzeilen, Überschriften, Farben und typografische Elemente variierten zu stark und folgten keiner klar definierten Linie. Diese ständigen Wechsel erschwerten es dem Leser, sich an eine durchgehende visuelle Sprache zu gewöhnen. Damit wirke das Heft unruhig, mitunter auch unaufgeräumt.

Der wechselnde Gestaltungsstil unseres Hefts ist allerdings ein ganz bewusst gewähltes Konzept, das dem Inhalt zugutekommen soll. Da sich das Magazin hauptsächlich durch Advertorials finanziert und über Unternehmen, Vereine, Verbände und Unternehmensnetzwerke berichtet, übernehmen wir deren Farben, Corporate-Identity-Linien und Design-Elemente. Die spezifischen Stile schaffen eine größere Nähe zum Leser und ermöglichen ein tieferes Eintauchen in die Welt der porträtierten Unternehmen und Personen. Dadurch wird der Inhalt effektiver vermittelt, als dies bei einer einheitlichen Gestaltung der Fall wäre.

Durch den Verzicht auf eine strikte Einhaltung einer eigenen CI-Linie kann das Magazin die Vielfalt und Individualität der präsentierten Themen besser widerspiegeln und ein nachhaltigeres Leseerlebnis bieten.

Was sagen Sie dazu, liebe Leserinnen und Leser? Teilen Sie meine Meinung oder finden Sie die Wirtschafts-News auch zu bunt?

Schreiben Sie mir auf LinkedIn!

Ihr
Stefan Kühn

let's connect



[linkedin.com/in/stefankuhn](https://www.linkedin.com/in/stefankuhn)

Organisation Stammtisch:

Stefan Kühn 0172 61 24 999

Thomas Klann 0172 61 39 161



DAS NACK
RESTAURANT | WEINBAR | EVENT

www.das-nack.de

Pfarrstraße 13 · 55296 Gau-Bischofsheim



Der VerlagsTalk

LIVE im Vinarmarium

immer am zweiten Dienstag eines Monats veranstalten Thomas Göller und Volker Pietzsch – seit Anfang des Jahres auch Geschäftsstellenleiter des BVMID in Rheinland-Pfalz – den Mentoren-Verlagstalk. Geboten wird eine inspirierende Mischung aus Wein, Literatur, Kreativität und persönlichen Geschichten in der beeindruckenden Kulisse des historischen Gewölbekellers im Mainzer Vinarmarium. Die fesselnden Gespräche mit Autoren von Neuerscheinungen werden mit professioneller Videotechnik aufgezeichnet und können über die Mediathek auf der Webseite des Mentoren-Verlags auch nachträglich verfolgt werden.

Vorwort von BVMW-Bundesgeschäftsführer Senator a. D. Christoph Ahlhaus

Im Juli wurde die Neuerscheinung UNTERNEHMENSSTÄRKE - 15 ESSAYS FÜR MEHR ERFOLG vorgestellt. Herausgeberin Marion Masholder und Thomas Bayer, Co-Autor und Beauftragter des Mittelstandsverbands BVMW, nahmen an der Talkrunde teil. Bayer hob hervor, dass er den Vorsitzenden der Geschäftsführung des Bundesverbands Der Mittelstand – BVMW e.V. Senator a. D. Christoph Ahlhaus gewinnen konnte, das Vorwort für das Buch zu schreiben. Damit unterstrich er die Bedeutung des Werks für die mittelständische Wirtschaft sowie die Relevanz der behandelten Themen für Unternehmer und Führungskräfte. Der BVMW wurde an diesem Abend zudem durch die Anwesenheit von Stefan Kühn, Leiter des Kreisverbands in der Region, vertreten.

Grußwort von Familienunternehmerin Dr. Caroline von Kretschmann

UNTERNEHMENSSTÄRKE - 15 ESSAYS FÜR MEHR ERFOLG ist eine einzigartige Sammlung von Fachbeiträgen, die sich mit verschiedenen Aspekten der Unternehmensführung und -stärkung beschäftigen. Die Autoren, allesamt re-

nommierte Experten ihres Fachbereichs, bieten wertvolle Einblicke und praxisnahe Tipps, die Unternehmern helfen können, die Leistungsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit ihrer Unternehmen zu erhöhen. Die Themen reichen von Netzwerkkompetenzen über effektives Personalmanagement bis hin zu zukunftsorientierten Strategien. Zudem konnte das Autorenteam Frau Dr. Caroline von Kretschmann, Mitglied im Präsidium des Verbandes Die Familienunternehmer, für ein Grußwort gewinnen.

Atmosphäre des Vinarmariums fördert intensive Gespräche

Das große Interesse und die durchweg positiven Rückmeldungen der Gäste zeigen, dass das Buch einen bedeutenden Beitrag zur Stärkung und Weiterentwicklung von Unternehmen leistet. Die hohe Qualität und Relevanz der Beiträge beeindruckten die Anwesenden. Die gemütlich-elegante Atmosphäre des Vinarmariums fördert intensive Gespräche und inspirierende Diskussionen, und viele nutzten die Gelegenheit, um sich mit den Autoren auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Die internationale Beteiligung hob die globale Relevanz und die über die Grenzen des deutschsprachigen Raums hinaus geschätzte Expertise der Autoren hervor.

Veranstalter und Herausgeberin Marion Masholder äußerst zufrieden

Auch die Herausgeberin Marion Masholder sowie die Veranstalter Thomas Göller und Volker Pietzsch zeigten sich äußerst zufrieden mit dem Verlauf der Veranstaltung. Sie unterstrichen die Bedeutung, Fachwissen und praktische Erfahrung in einem derart wertvollen Format zu kombinieren und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Das an diesem Abend vorgestellte Buch soll nicht nur ein Leitfaden für Unternehmer sein, sondern auch zur Inspiration und zum Anstoß neuer Ideen dienen.

UNTERNEHMENSSTÄRKE - 15 ESSAYS FÜR MEHR ERFOLG ist ab sofort bestellbar und verspricht, zu einem unverzichtbaren Wissenswerk für alle zu werden, die ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen möchten.

mentoren-verlag.de



Redaktion: Chiara Gipitti



Immer am zweiten Dienstag eines Monats veranstalten Thomas Göller und Volker Pietzsch den Mentoren-Verlagstalk im Mainzer Vinarmarium.



Marion Masholder und Thomas Bayer gaben spannende Einblicke in die Entstehungsgeschichte des Buchs.



Die Anwesenden lobten die gelungene Kombination aus Fachliteratur und Wein-Genuß, die den Abend zu einem nachhaltigen Erlebnis machte.



Die Herausgeberin Marion Masholder zeigte sich mit dem Verlauf des Abends sehr zufrieden



Live dabei sein ist schön, wer's verpasst hat, kann die Talkrunden aber auch nachträglich in der Mediathek auf der Webseite des Mentoren-Verlags verfolgen

