

Worksheet Effektives Marketing

1. Sichtbarkeit

Ihr individueller Suchbegriff



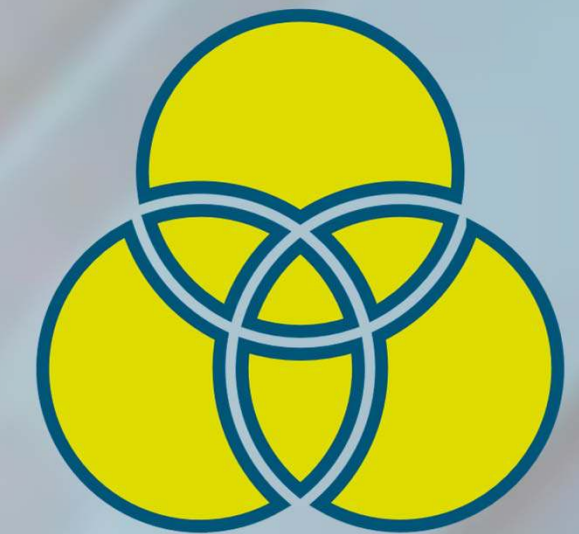
Suchbegriffe – Kontext mal anders

Welches Ereignis

erzeugt den Bedarf

dessen Lösung

Ihr Angebot ist?



- Welche Bedarfsgruppe, sucht mit welchen Suchbegriffen, in welchem Kontext, in welchem Suchsystem?
- Und mit welchen Werbemitteln antworten wir, in welchem System, mit welchen Inhalten?

Quelle: Karl Kratz

Eigenschafts-Matrix

Produkt-Cluster

Kategorien	Inhalte			
Geschmack				
Aroma				
Konsistenz				
Gesundheit				
(...)				

Ereignis-Matrix

Bedürfnis-Matrix

Problem-Matrix

Lösungs-Matrix
