

Pressemitteilung

19.10.2022

Die ursprünglichste Art, Inhalte zu vermitteln

Warum der Mentoren Media Verlag zu jedem Titel ein Hörbuch produziert

Frankfurt/Ingelheim. Zu jedem Buch ein Hörbuch – das ist beim Mentoren Media Verlag gesetzt. Warum, erklärt Volker Pietzsch, zuständig für das Hörbuchprogramm. Die ersten Hörbücher stellt der Verlag auf der Frankfurter Buchmesse vom 19. bis 23. Oktober 2022 vor. Außerdem wird ein erstes digitales Cross-Over-Produkt zu erleben sein.

„Geschichten erzählen ist die ursprünglichste Art, Inhalte zu vermitteln. In den frühesten menschlichen Gesellschaften fand Wissenstransfer am Lagerfeuer statt, lange vor Erfindung der Schrift“, sagt Volker Pietzsch. Der Rundfunkmoderator und Medienunternehmer ist beim Mentoren Media Verlag zuständig für das Hörbuchprogramm.

Der Verlag legt zu jedem Buch auch ein Hörbuch auf und unterscheidet sich dadurch von den meisten anderen Verlagshäusern. „Die Zielgruppen von Büchern und Hörbüchern sind nicht zwingend deckungsgleich. Deshalb sehen wir grundsätzlich Chancen für beide Formate“, verrät Volker Pietzsch. Gerade in Hörbüchern sieht er im schnelllebigen Buchmarkt das Potenzial für Longseller, mit denen sich über die verschiedenen Plattformen viele Menschen erreichen lassen.

Auf der Frankfurter Buchmesse stellt der Verlag in der Zeit vom 19. bis 23. Oktober 2022 seine ersten Hörbücher vor. Drei Titel sind bisher lieferbar, außerdem einige Meditationen als Auskopplung aus den Werken. Üblicherweise erscheinen die Hörbücher ausschließlich zum Download oder als Stream. „Auf Wunsch der Autorinnen und Autoren

*Mentor der;-s, ...oren

Nach Mentor, den Odysseus bat, seinen Sohn Telemach auf seine Rolle als König von Ithaka vorzubereiten.
Heutige Bedeutung: Anleiter, Förderer, Ratgeber, Fürsprecher, Lehrmeister, Tutor, Freund.

können aber auch CDs produziert werden, da viele sie bei Auftritten und Lesungen verkaufen“, sagt Volker Pietzsch.

Aufgenommen werden die Hörbücher im Studio der AllAudio GmbH, bei der Volker Pietzsch Geschäftsführer und Teilhaber ist. Für die Aufnahmen steht ein professionelles Sprecherensemble zur Verfügung. Einige Autorinnen und Autoren ziehen es vor, ihre Titel selbst einzusprechen. Der Verlag berät und coacht sie im Rahmen der Konzeption und Produktion.

Neben der Hörbuchreihe gibt es zu einzelnen Titeln zusätzliche mediale Erweiterungen. „Bücher werden zunehmend Teil multimedialer Erlebniswelten. Wir bieten Podcasts, Videos, Webinare und andere Ergänzungen zu unseren Titeln an“, erklärt Volker Pietzsch. Ein Beispiel ist das Buch „Eingesaugt“ von Peter Ederer. Der Titel erscheint als digitales Cross-Over-Produkt mit eigener Website und eigens dafür produzierten Songs, von Niklas Kleber und Badesalz, auf die im Buch per QR-Code verlinkt wird. Unter den ersten Hörbuchproduktionen sind „Hilfe, ich kann nicht mehr abschalten!“ von Michael Biedenbach, „Gesagt ist nicht getan“ von Jürgen Wulff und „Wo sind meine Kunden?“ von Verlags-Geschäftsführer Thomas Göller.

**Mentor der;-s, ...oren*

Nach Mentor, den Odysseus bat, seinen Sohn Telemach auf seine Rolle als König von Ithaka vorzubereiten.
Heutige Bedeutung: Anleiter, Förderer, Ratgeber, Fürsprecher, Lehrmeister, Tutor, Freund.

Über den Mentoren Media Verlag

Der Mentoren Media Verlag mit Sitz in Ingelheim wurde 2021 gegründet. Unter dem Motto „Erfolg braucht Mentoren“ schreiben die Autorinnen und Autoren als Mentoren inspirierende Botschaften für mehr Unternehmertum, persönliche und berufliche Entwicklung und für eine selbstbewusste Gesellschaft. Das Wort „Media“ im Verlagsnamen wird dabei großgeschrieben: Zu jedem Buch erscheint ein Hörbuch. Außerdem werden viele der Werke um interaktive Elemente wie Videos, Podcasts, Webinare oder Arbeitsblätter erweitert.

Absender:

Mentoren-Media-Verlag GmbH
Königsberger Straße 16
55218 Ingelheim am Rhein, Deutschland

Tel.: +49 (0)6132 / 4229-100
Mail@Mentoren-Verlag.de

www.Mentoren-Verlag.de

Pressekontakt:

Daniel Fitzke – gute Kommunikation.
Mail: daniel@gutekommunikation.net
Fon: +49 179-2005901