

Bücher



Ratgeber
Visionen
Gesellschaft
Aufklärung
Unternehmertum
Gute Unterhaltung



Frühjahr/Sommer
2025

Thomas Mehr

Der Verlag
für Ihr Buchprojekt



Seiten 30 – 33

Sachbücher,
Wirtschaft, Ökonomie, Innovation,
Marketing, Management und Führung

Seiten 2 – 11



Ratgeber,
Gesellschaft, Ökologie,
Persönlichkeitsentwicklung, Bildung und Politik

Seiten 12 – 19



Romane,
Unterhaltung, Fantasiewelten,
Nachdenken über die Welt, Kinderliteratur

Seiten 20 – 27



WIR HABEN EINE VISION:

»Wir brauchen in unserer Gesellschaft mehr erfolgreiche Unternehmer:innen.«

Wir glauben fest daran, dass gerade **kleine und mittelständische Unternehmen** ganz besonders wichtig für **unsere Gesellschaft** sind. Und zwar für unsere **wirtschaftliche, ökonomische, soziale und ökologische** Gesellschaft. Davon handeln unsere Storys und **Geschichten**.

In diesem Bekenntnis sind **drei Schlüsselwörter** enthalten: **Unternehmen, Gesellschaft** und **Geschichten**. Diese drei komplementären Bereiche decken wir mit unseren **drei Imprint-Verlagsmarken** ab.

Mentoren-Verlag WIRTSCHAFTSVERLAG

Der Mentoren-Verlag ist ein Wirtschaftsverlag mit dem Ziel, Unternehmertum in unserer Gesellschaft zu fördern und zu entwickeln. Die Werke decken dabei die Bereiche Wirtschaft, Ökonomie, Marketing, Management und Führung ab.

Mentoren schreiben **Bücher**, die Sie im **Leben** weiterbringen.
Also wählen Sie mit Bedacht.

- frei nach Robert Kiyosaki, Autor von „Rich Dad, Poor Dad“

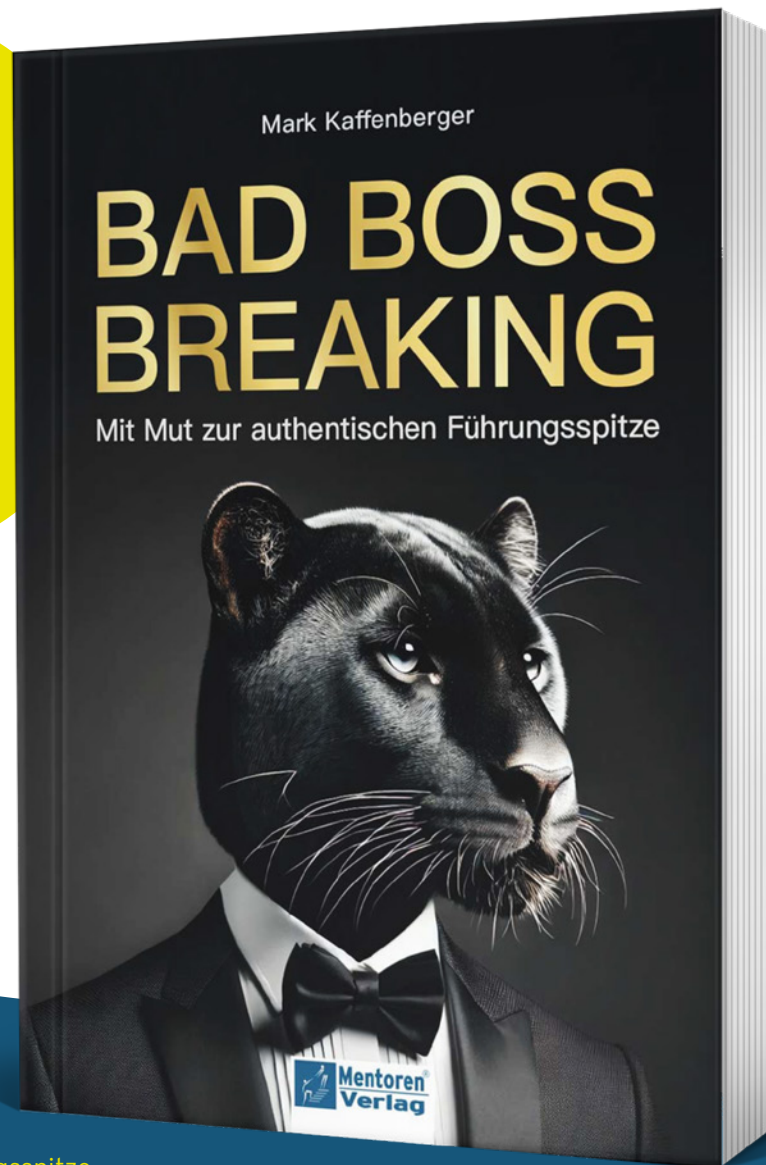


Unternehmertum und Entwicklung

im Mentoren-Verlag

NEU!

Für mehr Mut
in der Führung



Mit Mut zur authentischen Führungsspitze

Bad Boss Breaking

Viele Unternehmen leiden unter den Folgen veralteter Führungsstile: sinkende Motivation, ineffiziente Teams und schwindendes Vertrauen. Während sich die Erwartungen der Mitarbeiter stetig weiterentwickeln, bleiben Führungskräfte oft in überholten Methoden gefangen. Das Ergebnis? Ein angespanntes Arbeitsumfeld, in dem weder Mitarbeiter noch Führungskräfte ihr volles Potenzial entfalten können. Doch wie schaffen Sie den Wandel hin zu einer Unternehmenskultur, die Wachstum und Erfolg fördert?

Autor: Mark Kaffenberger
Seiten: 272
Einband: Softcover

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-198-5

Strategie, Marke und Vertrieb für zukunftsfähige Unternehmen

Mittelstand-Gewinner

Viele Unternehmen scheitern nicht an Ideen, sondern an der Umsetzung. Strategien bleiben Konzepte, Marken verlieren an Strahlkraft, Vertriebsteams arbeiten ineffizient. Die Autoren Linda und Fabian Vollberg geben mittelständischen Unternehmen erprobte Methoden und Beispiele an die Hand.

Autoren: Linda & Fabian Vollberg
Seiten: 240
Einband: Softcover

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-194-7



Vom Rückschlag zum Aufschlag

Gründen aus der Arbeitslosigkeit

Du möchtest gründen, weißt aber nicht genau wie? Dieser Ratgeber zeigt dir Schritt für Schritt, wie du dein eigenes Unternehmen gründest - mit praktischen Ratschlägen, motivierenden Fallbeispielen und einer ordentlichen Portion Humor.

Autorin: Mona Wiezoreck
Seiten: 204
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-139-8

Neu im April!



Erfolgreiche Führung in der neuen
Arbeitswelt der Generationen

Leadership im Generationen-Mix

Babyboomer, Generation X, Y und Z - noch nie haben so viele unterschiedliche Generationen gleichzeitig in Unternehmen gearbeitet. Jede bringt eigene Werte, Erfahrungen und Arbeitsweisen mit. Das Potenzial ist enorm, doch die Herausforderungen sind es auch. Wie gelingt es also, diese Vielfalt in Unternehmen zu einem echten Erfolgsfaktor zu machen?

Autor: Jürgen Wulff
Seiten: 300
Einband: Softcover

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-162-6



Geschäfte werden von
Menschen gemacht

Netzwerke - Die Macht von Verbindungen

Haben Sie manchmal das Gefühl, dass Ihre beruflichen Kontakte zwar zahlreich, aber wenig tragfähig sind? Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie aus flüchtigen Begegnungen echte Verbindungen schaffen, die Sie langfristig unterstützen und inspirieren.

Autor: Kajetan Brandstätter
Seiten: 222
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-160-2



Mit den richtigen Spielzügen zur Mitarbeiterführung

Die Kunst des Spiels

Während wir im Spiel Freude und Leichtigkeit finden, bleibt ein wichtiger Teil in unserem Leben davon oft unberührt: unsere Arbeitswelt. Trotz unserer natürlichen Neigung zum Spiel fehlt es in vielen Unternehmen an Motivation und Engagement.

Autor: Prof. Dr. Jonas Manske
Seiten: 188
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 22,- €
ISBN: 978-3-98641-145-9

Generationswechsel in Unternehmen erfolgreich meistern

Der Nachfolge-Code

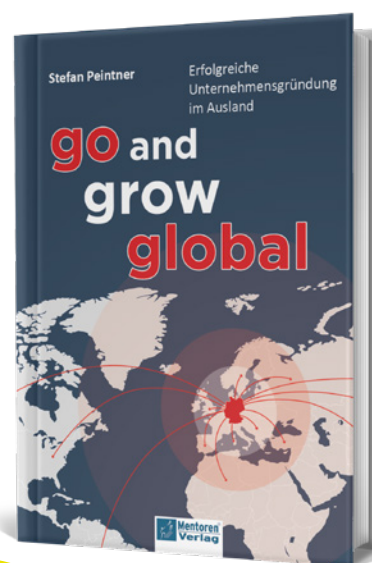
Mit fundiertem Expertenwissen und fesselndem Storytelling schildert das Autorenteam, wie sowohl ältere Unternehmensgenerationen als auch die jungen Nachfolger gemeinsam eine visionäre Unternehmensführung gestalten können. Lassen Sie sich inspirieren, Ihren eigenen Nachfolge-Code aktiv zu gestalten – für eine Zukunft, die Bestand hat.

Autoren: Dr. John Kettler, Julia Brucherseifer, Carsten Kettler & Marc Brucherseifer
Seiten: 246
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-187-9



Neu!



Erfolgreiche Unternehmensgründung im Ausland

Go and grow global

Stefan Peintner lädt mittelständische Unternehmen ein, den Mut zur Internationalisierung zu fassen. In seinem Buch teilt er fesselnde Einblicke und erprobte Strategien, die zeigen, wie man neue Märkte erobert, Fallstricke umgeht und das enorme Potenzial der Globalisierung ausschöpft. Dieses Buch ist der Schlüssel, um mit klarem Plan und strategischem Weitblick die Welt zu erobern!

Autor: Stefan Peintner
Seiten: 204
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-103-9

Hochaktuell!

Kreativität in der Ära von KI

Jenseits des Algorithmus

Die rasanten Fortschritte im Bereich Künstliche Intelligenz werfen zwangsläufig die Frage nach einer »Künstlichen Kreativität« auf. Kann Kreativität degenerieren oder birgt die Fusion von Mensch und Maschine auch Potenziale für eine neuartige Entfaltung der kreativen Kräfte?

Autor: Nils Bäumer
Seiten: 272
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-111-4



Erkenntnisse für Bürgermeister und Landräte aus der Flutkatastrophe im Ahrtal

Und dann fällt der Strom aus

Markus Becker und Guido Quelle zeigen anhand der Ahrtalkatastrophe auf, was (Ober-)Bürgermeister, Landräte und Führungskräfte in Kommunalverwaltungen und kommunalen Betrieben, aber auch in privaten Infrastrukturunternehmen tun können, um eine widerstandsfähige Infrastruktur zu fördern und aufzubauen.

Autoren: Markus Becker & Guido Quelle
Seiten: 192
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-116-9



Deine Reise zu einer inspirierenden Führungspersönlichkeit in 20 Erfahrungsberichten

Führ mich!

Jede Führungskraft gestaltet ausschlaggebend die Zukunft des eigenen Unternehmens und beeinflusst sie nachhaltig. Heiko Breckwoldt zeigt in 20 unterhaltsamen und lehrreichen Kurzgeschichten die wichtigsten Kompetenzen, Aufgaben und Einstellungen von Führungsarbeit.

Autor: Heiko Breckwoldt
Seiten: 264
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-113-8

Radikal ehrlich

Wenn der Chef ein Jahr Auszeit nimmt und das Unternehmen dennoch funktioniert

Radikal weg

Was passiert, wenn der Chef oder die Chefin eine Auszeit nimmt und die Angestellten auf sich allein gestellt sind? Christian Pukelsheim und Michael Habighorst beschreiben in diesem Buch die Herausforderungen für Unternehmer und Mitarbeiter, welche Vorbereitung notwendig ist und worauf unbedingt zu achten ist bei einer Auszeit.

Autoren: Michael Habighorst & Christian Pukelsheim
Seiten: 216
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-087-2



Fallen und Tücken im IT-Vertragsmanagement erkennen, aufdecken und vermeiden

Der IT-Vertrag

Melanie Schneider zeigt Ihnen, wie Sie die verschiedenen Aspekte des IT-Vertragsmanagements operativ umsetzen und das Zusammenspiel aller Beteiligten fördern. Mithilfe von Maria Dohlares, Hauptfigur, bekommen Sie einen Einblick in die berufliche Praxis und die Herausforderungen des IT-Vertragsmanagements.

Autorin: Melanie Schneider
Seiten: 172
Einband: Softcover

Preis: 18,99 €
ISBN: 978-3-98641-089-6



Kommunikation als Transaktion - oder die Psychospiele in Unternehmen

Der Weg vom Durchschnitt zur Elite

Jede Kommunikation hat eine Wirkung und die entscheidet über Freude und Leid, Anerkennung und Ablehnung oder Erfolg und Scheitern. Mit der Transaktionsanalyse startet der Weg in die geheimen Gesetze der Kommunikation, in den Umgang mit den Psychospielen bis hin zu den höchsten Formen der Sprachkunst über alle unsere Sinne.

Autor: Korai Peter Stemmann
Seiten: 204
Einband: Hardcover

Preis: 27,99 €
ISBN: 978-3-98641-057-5



Wie Du das »Popcorn im Kopf« sortierst und Lust auf Vielfalt im Unternehmen bekommst

Komplexität von Diversity meistern

Anna Engers ist überzeugt: Diversity ist der Booster für jedes Unternehmen! Dennoch tun sich die Organisationen in Deutschland immer noch schwer, echte Vielfalt zu integrieren und zu leben. Warum das so ist und was sich hinter dem Begriff Diversity eigentlich verbirgt, dem hat sich die Autorin in diesem Buch gewidmet.

Autorin: Anna Engers
Seiten: 164
Einband: Softcover

Preis: 17,95 €
ISBN: 978-3-98641-055-1



Stolperfallen, die Sie vermeiden sollten

Erfolgreicher Unternehmensverkauf

Soll Ihr Unternehmen eines Tages mit Ihnen ins Grab gehen oder möchten Sie als Inhaber vorher aussteigen und Ihr »Lebenswerk« weiterleben lassen? Beschäftigen Sie sich lieber früher als später mit der Unternehmensnachfolge bzw. mit einem Firmenverkauf!

Autor: Christian Ahr
Seiten: 208
Einband: Hardcover

Preis: 24,95 €
ISBN: 978-3-98641-083-4



Überleben unter Erwachsenen

Die Welt ist kein Planschbecken

Die Welt ist nicht immer so freundlich, wie sie manchmal erscheint. Hinter einem höflichen Lächeln oder einem scheinbar hilfsbereiten Angebot verbirgt sich oft ein Kampf um Einfluss, Macht, Geld, Beziehungen, Image und Zeit. Jürgen Wulff zeigt Ihnen, wie Sie Ihre eigenen Werte, Positionen und Rechte stärken.

Autor: Jürgen Wulff
Seiten: 300
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-048-3



Die Vitalität menschenzentrierter Unternehmensführung

Der weise Realist

Martin Mantz zeigt, wie wichtig ein Bewusstsein für den Lebenszyklus in der Führungsebene eines Unternehmens ist. Der Alterungsprozess ist unvermeidlich, doch bietet der Autor mithilfe der Säulen des ESVI Unternehmerinnen und Unternehmern sowie Führungskräften Möglichkeiten, in den eigenen Lebenszyklus innovativ einzugreifen.

Autor: Martin Mantz
Seiten: 276
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-131-2



Warum manche Menschen zum Mars fliegen und andere auf die Palme gehen

Mission Mensch

In einer Welt, die immer komplexer und digitalisierter wird, stehen Führungskräfte vor der Herausforderung, nicht nur Entscheidungen zu treffen, sondern auch ihre Teams zu inspirieren. Doch wie können wir als Menschen und Führungskräfte inmitten dieser Anforderungen wirklich wachsen? Dorette Segsneider bringt die Lösung: eine transformative Reise zur eigenen Persönlichkeit.

Autorin: Dorette Segsneider
Seiten: 276
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-185-5

Dein Leitfaden zu Mut, Selbstbestimmung und Freiheit

Dein Spiel, deine Regeln

Möchtest du dein Leben verändern, aber fehlt es dir an einer klaren Anleitung, wie du die Herausforderungen meisterst? Probleme sind keine Hindernisse, sondern ungelöste Aufgaben, die uns das Leben stellt. Dieses Buch zeigt dir, wie du aus diesem Kreislauf ausbrichst.

Autor: Michael Hümmeler
Seiten: 204
Einband: Hardcover

Preis: 24,50 €
ISBN: 978-3-98641-164-0



Der finale Band der **DENKBUCH-Reihe** erscheint im Sommer 2025!



Eine Neuorientierung in 42 Kategorien

DENKBUCH - Erfolg: Die Kooperation Band 4

Für den Autor Thomas Kapp gibt es keinen »Muster-Erfolg« im Leben und auch kein »Kochrezept« für den Erfolg. Denn wir Menschen sind einzigartig und Ihr Erfolg ist daher nur ganz persönlich und individuell möglich.

Diese Buchreihe möchte Sie zum aktiven Nachdenken anregen. Sie selbst müssen denken, um Ihr Bewusstsein zu vergrößern. Erschaffen Sie sich die Fundamente Ihres eigenen Erfolgs! Sie helfen sich selbst - und mit dem DENKBUCH Erfolg sind Sie niemals allein!

Autor: Thomas Kapp
Seiten: ca. 250
Einband: Hardcover

Preis*: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-099-5



Neu!

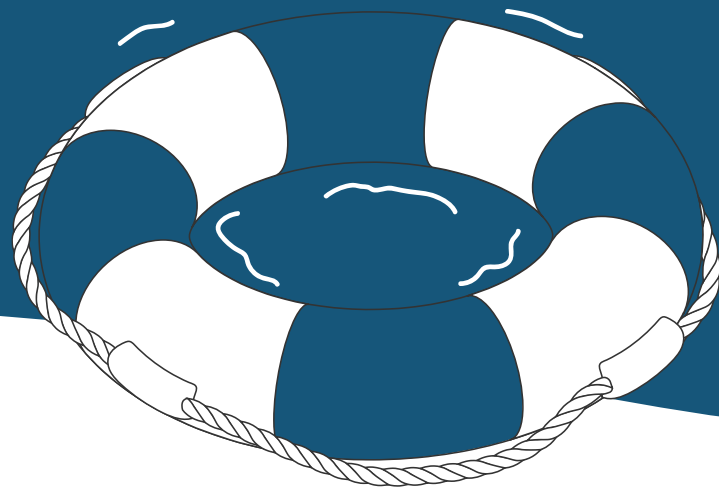


Rettung Ihres Unternehmens unter extremen Bedingungen Wenn erfolgreich scheitern nicht geht

Das Unternehmen gerät in Schieflage, die Forderungen der Gläubiger wachsen immer weiter an, was jetzt? Eine Insolvenz scheint der einzige Ausweg zu sein, doch dann verliert man alles. Diese Fragen beschäftigen viele Unternehmer, doch dieser Schritt ist oftmals nur die zweitbeste Lösung. Dieses Buch ist Ihr wahrscheinlich wichtigster Begleiter, wenn Ihr Unternehmen Schlagseite bekommt und Sie jetzt die richtigen Entscheidungen treffen möchten.

Autoren: Michael Wörle & Daniel Chappuzeau
Seiten: 324
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-137-4

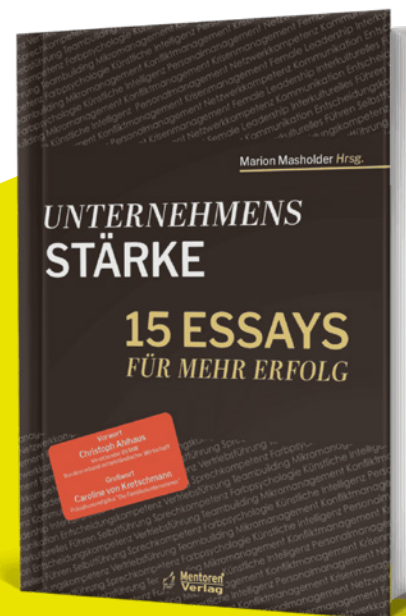


15 Essays für mehr Erfolg Unternehmensstärke

Wir befinden uns aktuell in einer Epoche der Multikrisen. Gerade jetzt braucht es echte Unternehmensstärke für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Dieses Buch umfasst 15 prägnante Essays von führenden Experten, die tiefgreifende Einblicke und innovative Lösungsansätze für die Herausforderungen in Unternehmen bieten.

Herausgeberin: Marion Masholder
Seiten: 352
Einband: Hardcover

Preis: 29,- €
ISBN: 978-3-98641-170-1



Die Macht der Emotionalität
im digitalen Zeitalter

Die Verkaufsevolution

Der Standard-Verkäufer ist heute zum Scheitern verurteilt und die Digitalisierung sorgt für weitere Herausforderungen. Wie kannst du eine Vertrauensbasis zu deinen Kunden herstellen und ihr Bedürfnis herausfinden? In diesem Buch erwarten dich wertvolle Gesprächsstrukturen, die Anwendung von Verkaufspsychologie und weitere Tipps.

Autor: Dirk Stöcker
Seiten: 236
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-051-3



Auch auch als
Taschenbuch
erhältlich!



Preis: 14,99 €
ISBN: 978-3-98641-224-1

Was Unternehmen von Tesla,
Uber und Airbnb lernen müssen

Disrupt or be disrupted

Der Wandel der Welt und der Wirtschaft ist unübersehbar. Disruption findet in der Wirtschaft, im Bankwesen, ja selbst im Privatleben jedes Einzelnen von uns statt. Michael Lieser zeigt, wie junge Führungskräfte sich idealerweise auf die nächste Disruption vorbereiten und dadurch maßgeblich profitieren können.

Autor: Michael Lieser
Seiten: 168
Einband: Softcover

Preis: 18,99 €
ISBN: 978-3-98641-063-6



Betriebswirtschaft hat
abgewirtschaftet

Erfolg braucht Verantwortung

Erfolg, das wünschen wir uns doch alle! Aber wie definieren wir diese Errungenschaft eigentlich und was macht das Fundament aus? Der Autor liefert seine eigene praxisorientierte, überzeugende Definition. Der zentrale Aspekt für persönlichen und unternehmerischen Erfolg ist »Verantwortung«.

Autor: Udo Gast
Seiten: 288
Einband: Hardcover

Preis: 24,95 €
ISBN: 978-3-98641-038-4



Kiel vi (finfine) realigas viajn
ideojn kaj projektojn

Dirite ne signifas farite

Die Esperanto-Ausgabe von »Gesagt ist nicht getan« - Multaj homoj preskaŭ krevas pro kreemo kaj spritaj ideoj pri kiel formi siajn vivojn en la estonteco. Ne gravas, kia estas la projekto, ĉi tiu libro helpas vin disvolvi viajn efektivan forton aŭ ĝuste enfokusigi ĝin.

Autor: Jürgen Wulff
Seiten: 184
Einband: Softcover

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-129-9



Wirklich erfolgreiche
Unternehmer haben Zeit

Die 1-Tage-Woche

Tagtäglich verlieren Unternehmer wertvolle Zeit in ihren geschäftigen Hamsterrädern. Die Freiheit erscheint in weiter Ferne. Ulrich Zimmermann zeigt dir, wie du deine Zeit als die ultimative Unternehmerwährung nutzt.

Autor: Ulrich Zimmermann
Seiten: 260
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-107-7

Telemach-Verlag
GESELLSCHAFTSVERLAG

Der Telemach-Verlag veröffentlicht Werke, die Themen für eine aufgeklärte, freie, demokratische und mündige Gesellschaft fördern. Die Werke decken dabei die Bereiche Gesellschaft, Ökologie, Persönlichkeitsentwicklung und Politik ab.

Veränderung entspringt dem Inneren.
Mit jeder Seite gewinnst du **Klarheit über Dich**
selbst - und den Mut, **die Welt mitzugestalten.**

- frei nach Eckhart Tolle, Autor von »Jetzt! Die Kraft der Gegenwart«



Top-Themen und Ratgeber im Telemach-Verlag



Der Schlüssel zum Erfolg für Adipositas-Betroffene Neues Leben, neues Ich

Viele Menschen, die sich einer Adipositas-OP unterziehen, hoffen auf schnellen und dauerhaften Gewichtsverlust. Doch der Weg zur langfristigen Veränderung ist oft komplexer als erwartet. Dieses Buch enthüllt die oft übersehenen Faktoren, die den Erfolg maßgeblich beeinflussen. Erfahren Sie, wie Stress, Diäten und Ihre alltäglichen Gewohnheiten Ihr Gewicht formen und was wirklich zählt, um nicht nur Kilos zu verlieren, sondern ein neues Lebensgefühl zu gewinnen.

Autorin: Sabrina Thaden
Seiten: 190
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-181-7



Neu im Mai!

Für ein gutes Leben in
unsicheren Zeiten
Scheiss auf die Krisen!

Wie lernen wir, mit den stürmischen Zeiten umzugehen und in Krisen gelassen zu bleiben? Und vor allem, wie können wir uns selbst treu bleiben und ein gutes, erfülltes Leben führen, wenn alles um uns herum im Wandel ist? Die Antworten darauf findest du in diesem Buch.

Autor: Roland Löscher
Seiten: 200
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-101-5

Tipp!



So gelingt uns die
digitale Aufholjagd
**Wir können alles
- auch die Zukunft!**

Die Welt steckt mitten in einem digitalen Umbruch, doch Deutschland hinkt hinterher. In ihrem Buch »Wir können alles - auch die Zukunft!« entschlüsselt Waltraud Hermann die komplexe Beziehung Deutschlands zur Digitalisierung und entwickelt auch klare Lösungsansätze und visionäre Ideen, um diese Herausforderungen zu überwinden.

Autorin: Waltraud Hermann
Seiten: 310
Einband: Softcover mit Klappen

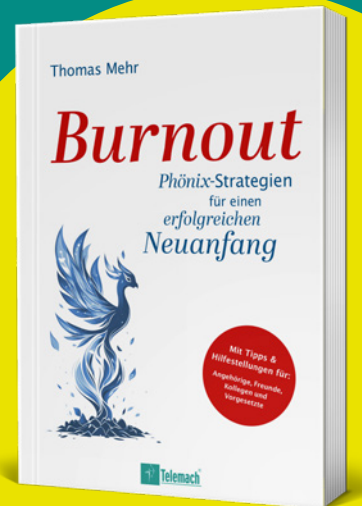
Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-178-7

Phönix-Strategien für einen erfolgreichen Neuanfang Burnout

Wer unter Burnout oder Depression leidet, fühlt sich oft kraftlos und leer; eine tiefe, scheinbar grundlose Traurigkeit frisst die Betroffenen von innen heraus auf. Thomas Mehr zeigt, wohin diese Belastungen führen können, welche Schlüsse man daraus für sein berufliches und privates Leben ziehen sollte - und welche Auswege es gibt.

Autor: Thomas Mehr
Seiten: 276
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-172-5



Wichtig



Inspirierende Geschichten, die dein Leben bereichern werden
Starke Frauen wie du und ich

Was wäre, wenn du wüsstest, dass du große Herausforderungen meistern kannst - und dabei nicht alleine bist? In diesem Buch zeigt Kathrin Vornhold mit den wahren Geschichten ihrer fünf Freundinnen, dass Veränderungen zum Leben gehören und wir aus vielen Erfahrungen wachsen können.

Autorin: Kathrin Vornhold
Seiten: 292
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-158-9



Weiterleben nach dem Tod des
eigenen Kindes
Das blaue Bild

Das eigene Kind stirbt - es ist die schlimmste Situation, die Eltern durchleben können. Doch genau das musste Martina Vogt erfahren. In »Das blaue Bild« möchte sie mit Trauerrednerin Simone Pfundstein-Nachtwey anderen Menschen dabei helfen, sich mit dem Thema Krebserkrankung und Tod eines Kindes auseinanderzusetzen.

Autorinnen: Martina Vogt & Simone Pfundstein-Nachtwey
Seiten: 248
Einband: Hardcover

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-141-1



Redewendungen und
Krankheitsbilder richtig deuten
**Wenn der Körper zum
Übersetzer wird**

Wann hat Ihnen zuletzt etwas richtig auf den Magen geschlagen? Anhand verschiedener

Beispiele aus der Praxis bekommen Sie einen Einblick in das Zusammenspiel zwischen Körper und Seele und erfahren, warum es sich lohnt, Körper und Sprache als eine Einheit zu betrachten.

Autorinnen: Dr. med. Omar Zabar & Sandra Kohlmann
Seiten: 228
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 25,- €
ISBN: 978-3-98641-147-3

Empfehlung!



Ein anderer Blick auf das Unvermeidliche und die Kunst des Lebens

Die Sache mit dem Tod

Sterben und Tod betreffen uns alle. Doch gibt es einen tieferen Sinn? Wie können wir Antworten finden? Trauerrednerin Esther Barandun stellt Fragen, bricht Tabus und eröffnet neue Sichtweisen. Mit Empathie und Leichtigkeit beleuchtet sie Spiritualität und Trauer. Ein Buch für alle, die sich mit Abschied auseinandersetzen.

Autorin: Esther Barandun
Seiten: 180
Einband: Softcover

Preis: 18,- €
ISBN: 978-3-98641-220

Neu im Mai!
Jetzt vorbestellen

Dinosaurier, die Sehnsucht nach Abenteuer
und das Erbe der Vergangenheit

Palão-Nerds

Stefan Schröder nimmt Sie in diesem Buch mit auf eine Abenteuerreise voller faszinierender Menschen und Gestalten. Er geht der Entwicklung des Lebens ebenso auf den Grund wie dem Ursprung und den teils bizarren Spielarten unserer Faszination für Dinosaurier.

Autor: Stefan Schröder
Seiten: 260
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-125-1



**besonders
Lesenswert!**

Mit Information als Medizin
in die chronische Gesundheit
**Gesund sterben, das
ist möglich!**

Heutzutage werden unsere Sinne mit Informationen aus den verschiedensten Kanälen überflutet. Am Schluss kann diese Informationsflut auch unserer Gesundheit schädigen. Erfahren Sie in diesem Buch über den richtigen Umgang mit sich und Ihrem Umfeld, um Ihre Reise in die chronische Gesundheit zu starten.

Autorin: Jutta Suffner
Seiten: 196
Einband: Softcover

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-040-7



Von der ersten Idee bis zur
vollständigen Umsetzung

Dein Buch in zwölf Wochen

Viele Menschen träumen davon, ein Buch zu schreiben und zu veröffentlichen, doch nur wenige realisieren es. Die

Gründe hierfür sind vielfältig. Doch damit dir das nicht passiert, begleitet dich Daniela Landgraf in diesem Buch dabei, innerhalb von 84 Tagen dein eigenes Buch zu schreiben.

Autorin: Daniela Landgraf
Seiten: 228
Einband: Softcover

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-042-1

Die acht Schlüssel zum
Erfolg mit Herz

Hilfe, ich kann nicht mehr abschalten!

Dieses Buch hilft, dem Gesundheitsrisiko Nr.1 des 21. Jahrhunderts zu begegnen: Stress. Es liefert Techniken und Tipps gegen Stress und schafft das nötige Bewusstsein, wie du künftig wieder abschalten kannst und ein glückliches und erfülltes Leben führst.

Autor: Michael Biedenbach
Seiten: 228
Einband: Softcover

Preis: 17,95 €
ISBN: 978-3-98641-015-5



Die Auswirkungen von Kriegen,
Pandemien und Existenzängsten
auf die kindliche Psyche

Kaputte Seelen

Pandemien, Existenzängste, Naturkatastrophen, aber auch häusliche Gewalt, Mobbing und Armut belasten nicht nur Erwachsene, sondern vor allem die Kinder, die diese Auswirkungen direkt zu spüren bekommen. Sie gehen daran kaputt. Erfahren Sie in diesem Buch, wie Sie ihre Kinder vor solchen Bedrohungen beschützen können.

Autorin: Ines Wagner
Seiten: 264
Einband: Softcover

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-059-9



Wie wir vom Hoffnungslerner
zum Speedlearner werden

Speedlearning für bessere Noten

Die Anforderungen in der Schule nehmen immer mehr zu. Hoher Lerndruck führt bei knapp zwei Drittel aller Schülerinnen und Schülern zu regelmäßigem Stress. In diesem Buch zeigt Sven Frank, wie Schülerinnen und Schüler vom Hoffnungslerner zum Speedlearner werden.

Autor: Sven Frank
Seiten: 276
Einband: Softcover

Preis: 19,95 €
ISBN: 978-3-98641-017-9



Geschenk-Tipp
für Ruheständler und
baldige Ruheständler



Tipps und Empfehlungen für
Ihre spannende Zeit nach dem
Berufsleben

Ruhestand ist nichts für Anfänger

Mit dem Ruhestand beginnt der dritte große Lebensabschnitt und damit auch die vermutlich spannendste Lebensphase. Britta von der Linden unterstützt Sie Schritt für Schritt dabei, Ihren Ruhestand zu planen, die neu gewonnene Zeit sinnvoll, strukturiert und vor allem erfüllend zu nutzen.

Autorinnen: Britta von der Linden
Seiten: 236
Einband: Hardcover

Preis: 24,95 €
ISBN: 978-3-98641-012-4



Praktische Übungen
und Anleitungen

Kaputte Seelen verstehen und heilen

Pandemien, Existenzängste, Naturkatastrophen, aber auch häusliche Gewalt, Mobbing und Armut belasten nicht nur Erwachsene, sondern vor allem die Kinder. In diesem Arbeitsbuch bekommen Sie praktische Übungen und Anleitung an die Hand, um bestmöglich mit traumatisierten Kindern und Jugendlichen umzugehen.

Autorin: Ines Wagner
Seiten: 184
Einband: Hardcover

Preis: 29,99 €
ISBN: 978-3-98641-086-5

Gemeinsam stark gegen Mobbing



So erkennst und wehrst du dich gegen Mobbing Mut ist deine Superkraft

Du glaubst, Mobbing betrifft dich nicht? Schön wär's. Erfahre in diesem Ratgeber, woran du Mobbing erkennst, wie du dich als Opfer verhalten solltest und welche Möglichkeiten du hast, um zukünftig kein Mobbingopfer zu sein - kindgerecht erklärt und an zwei Beispielen anschaulich verdeutlicht.

Autoren: Marcell Engel & Martin Zovak
Seiten: 156
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 19,99 €
ISBN: 978-3-98641-150-3

Marcell Engel & Martin Zovak



Tatortreiniger

Gewaltpräventionspädagoge

Die beiden Autoren setzen nicht nur ein starkes Zeichen gegen Mobbing - sie geben auch viele wertvolle Tipps und direkte Hilfe für Betroffene.

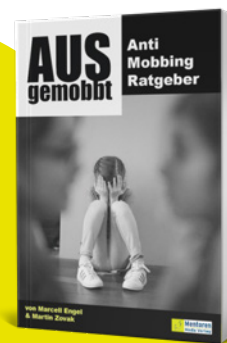
Der Anti Mobbing Ratgeber
für Kinder & Jugendliche

Geh sterben, du Opfer!

Du glaubst, Mobbing betrifft dich nicht? Schön wär's. Erfahre in diesem Ratgeber, woran du Mobbing erkennst, wie du dich als Opfer verhalten solltest und welche Möglichkeiten du hast, um zukünftig kein Mobbingopfer zu sein - kindgerecht erklärt und an zwei Beispielen anschaulich verdeutlicht.

Autoren: Marcell Engel & Martin Zovak
Seiten: 132
Einband: Softcover | Kompakt

Preis: 9,95 €
ISBN: 978-3-98641-075-9



Anti Mobbing Ratgeber AUSgemobbt

Mobbing findet überall statt - in der Schule, am Arbeitsplatz, innerhalb der Familie und im Internet. Erfahren Sie in diesem Kompaktbuch, wie Sie sich gegen Mobbing wehren und künftig vermeiden, zum Mobbingopfer zu werden.

Autoren: Marcell Engel & Martin Zovak
Seiten: 104
Einband: Softcover | Kompakt

Preis: 9,95 €
ISBN: 978-3-98641-042-1

Vorschau auf weitere Novitäten in 2025

Warum ich nicht fühle, was ich habe

Eigentlich müsste es mir gut gehen ...

Du hast alles erreicht - eine erfolgreiche Karriere, ein schönes Zuhause, eine Familie. Von außen betrachtet führst du ein perfektes Leben. Trotzdem spürst du in dir ein Getrieben-Sein, das du nicht erklären kannst. In diesem Buch zeigt dir Dr. Greta Kreuzer, warum äußere Erfolge nicht automatisch zu innerer Erfüllung führen - und wie du dich davon befreien kannst. Anhand bewegender Geschichten und tiefgehender Einsichten lernst du, wie du alte Prägungen erkennst und durchbrichst.

Autorin: Dr. Greta Kreuzer
Seiten: 224
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 18,- €
ISBN: 978-3-98641-202-9



Neu im April!

Sommer 2025
Schon jetzt vormerken!



Eine kurze Geschichte einer Flutkatastrophe Nichts mehr so wie es wAhr:

Die verheerende Flutkatastrophe im Ahrtal im Juli 2021 hat tiefe Spuren in den Herzen der Bewohner hinterlassen. Marco Martin, selbst ein Betroffener, schildert in diesem Buch eindrucksvoll die Ereignisse der Wochen vor und nach der Katastrophe. Seine Geschichte erzählt von Zusammenhalt und Hoffnung, wirft aber auch einen kritischen Blick auf die politischen Entscheidungen und deren Folgen.

Autor: Marco Martin
Seiten: 208
Einband: Softcover

Preis: 20,- €
ISBN: 978-3-98641-135-0

Herodot-Verlag
LITERATURVERLAG

Der Herodot-Verlag veröffentlicht gute Geschichten in der Tradition der großen Erzähler. Vom Lagerfeuer bis zum Storytelling. Geschichten unterhalten uns, bringen uns Erkenntnisse und lassen uns die Welt besser verstehen. Was gibt es Schöneres?

Zwischen den Zeilen kann ein **ganzes Abenteuer** liegen.
Also lies mit wachen Sinnen.

- frei nach Erich Kästner



Fesselnde Romane

im Herodot-Verlag

Was bleibt, wenn die Wahrheit ans Licht kommt?

Roman

Wie sehr ich dich finde

Stuttgart 1942. Die sechsjährige Helene wird von ihrem Vater in letzter Minute in die Schweiz gebracht – kurz danach verschwinden ihre Eltern spurlos. Als junge Opernsängerin heiratet Helene den Stuttgarter Medizinstudenten Paul. Zu spät erfährt sie, wie unheilvoll dessen Vater mit dem Schicksal ihrer Eltern verknüpft ist. Doch erst Jahrzehnte später, in der dritten Generation, offenbart sich die ganze Tragödie – und mit ihr die letzte Chance auf Versöhnung. Wird sich Helenes Enkelin endlich von der Bürde der Vergangenheit befreien können?

Autorin: Lea Söhner
Seiten: ca. 400
Einband: Softcover

Preis: 15,- €
ISBN: 978-3-98641-200-5

Neu im Mai!
Jetzt vorbestellen



Eine unvergessliche Begegnung



Roman

Die Reise

Lena und Matthias, beide fünfzehn, verbindet viel. Beide haben keinen Vater, fühlen sich fehl am Platz, testen gemeinsam ihre Grenzen. Kurz vor ihrem sechzehnten Geburtstag beschließt Lena, ihr Schicksal in die eigene Hand zu nehmen ...

Autorin: Zoé von Finck
Seiten: 320
Einband: Softcover

Preis: 15,95 €
ISBN: 978-3-98641-029-2

Überraschendes Debüt mit viel Spannung



Roman

Manuskript von Albisano

Anna glaubt, über die Erkenntnis zu verfügen, wie die Menschheit zur Umkehr und einem friedvollen Umgang mit sich und der Welt bewegt werden kann. In Alfredo findet sie einen Verbündeten, der ihr dabei hilft, ihre Einsichten niederzuschreiben. Doch das Projekt entwickelt sich zu einer lebensbedrohenden Gefahr.

Autor: Andreas Bornhäuser
Seiten: 652
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-127-5



Roman

Freundschaft im Abseits

Tanja, Journalistin und Feministin, und Bowling, ehemaliger Skinhead und Ex-Knacki, gehen sich ganz schön auf die Nerven, aber sie brauchen beide Geld. Also gründen sie ein Detektivbüro. Doch das Ergebnis ist frustrierend, bis ein Auftrag nicht nur Geld in die Kasse spült, sondern zusätzlich ihre Beziehung auf den Kopf stellt.

Autor: Gerd Knebel
Seiten: 244
Einband: Softcover

Preis: 15,95 €
ISBN: 978-3-98641-085-8



Lilli Pfaff und die Geschichte von Eintracht Frankfurt Adlerträger

Die drei sind ziemlich oft zusammen: Bonifaz Pfaff, Rentner und Eintracht-Fan, seine Enkeltochter Lilli Pfaff, eisenharte linke Verteidigerin in der Jungenmannschaft beim SV Blau-Gelb Frankfurt, sowie »Adler«, der eigentlich ein Papagei ist.

Autoren: Henni Nachtsheim & Michael Apitz
Seiten: 328
Einband: Softcover

Preis: 17,99 €
ISBN: 978-3-98641-031-5



Wertvolle Kinderbücher

im Herodot-Verlag



Zwergenreise

Lykke Eira

Lykke Eiras Gletscher schmilzt, der Zwergenrat streitet, und niemand hört sie. Auf der Flucht entdeckt sie eine neue Welt, Freunde und eine Wahrheit: Menschen bedrohen beide Welten. Kann sie Hoffnung säen? Ein bewegendes Abenteuer über Mut, Freundschaft und die Kraft, selbst die tiefsten Gräben zu überbrücken.

Autor & Illustrator: Christoph Buchfink
Seiten: 360
Einband: Hardcover
Preis: 18,- €
ISBN: 978-3-98641-050-6



Mit eigenem echten
Mutmachter!



Buddys erstes Abenteuer

Die Entdeckung des Mutmachters

Buddy wächst geborgen im Kreise der Familie auf. Als er jedoch zum ersten Mal alleine auf eine Wanderung geht, wird er von einer Bärenbande gemobbt und geärgert. Durch ein besonderes Geschenk seines Opas entdeckt er letztlich den wahren Wert seiner Einzigartigkeit und entwickelt neuen Mut und Zuversicht.

Autoren: Nadine und Ulrich Kostka
Seiten: 64
Einband: Hardcover

Preis: 24,99 €
ISBN: 978-3-98641-118-3

Musik und Liedtexte von Niklas Kleber

Eingesaugt

Die kleine Eintagsfliege Bele wird eines Tages eingesaugt. Sie macht sich auf die Suche nach dem Ausgang und trifft dabei auf andere Lebewesen, die im Staubsaugerbeutel leben. Mit Musik und Liedtexten von Niklas Kleber. Gesprochen und gesungen von BADESALZ.

Autor & Illustrator: Peter Ederer
Seiten: 52
Einband: Hardcover

Preis: 14,95 €
ISBN: 978-3-98641-050-6



Neuerscheinung im März



Wahrheit oder Traum?

Die Elbprinzessin - Band 1

Als die siebenjährige Lina eines Tages am Elbstrand einer mysteriösen Frau begegnet, ändert sich ihr Leben für immer. Sehr überraschend wird sie zur zukünftigen Elbprinzessin ernannt - ein fantastisches Abenteuer beginnt! Doch kann Lina wirklich zwischen Traum und Realität unterscheiden?

Autorin: Daniela Landgraf
Seiten: 152
Einband: Hardcover

Preis: 15,- €
ISBN: 978-3-98641-119-0

Schaurig schöne Aussichten

Von
Sarah Beicht

NEU!
im Juli



Eine Reise in die Schattenseiten der Fastnachtsstadt

Mainz Makaber

Eine persönliche Reise in die Schattenseiten der Fastnachtsstadt - Lernen Sie die dunklen Gassen, finsternen Geschichten und verborgenen Geheimnisse mit der Mainzer Autorin Sarah Beicht kennen und lieben.

Autorin: Sarah Beicht
Seiten: ca. 200
Einband: Softcover

Preis: 14,- €
ISBN: 978-3-98641-204-3

Der fesselnde Rheinhessen-Krimi
von Eniella B. Marble
geht in die nächste Mordserie!

Ein Rheinhessen-Krimi

Mord im Land der Windriesen

Wenn es bei Vollmond regnet, schlägt der Mörder zu. Seine Opfer drapiert er kunstvoll an die Windräder in der schönen rheinhessischen Landschaft. In der aufgeweichten Erde findet das Team um Hauptkommissarin Chris Wiesbacher keine verwertbaren Spuren. Das Ermittlungsteam tappt im Dunkeln.

Autorin: Eniella B. Marble
Seiten: 300
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 15,- €
ISBN: 978-3-98641-152-7

NEU!
im Juli



Ein neuer Fall!

Germania, die Kreismörderin

Der zweite Fall des SoKo-Teams um Hauptkommissarin Chris Wiesbacher geht buchstäblich unter die Haut. Den Opfern wird in den für die Region typischen Verkehrskreiseln die Haut vom Leib gefahren, bevor sie kunstvoll in deren Zentrum in Szene gesetzt werden. Rache scheint das Motiv zu sein, aber wer ist dermaßen wütend, so etwas zu tun? Welche Verbindung existiert zwischen den Opfern? Die Ermittler tapen im Dunkeln. Und dann wird auch noch das Teammitglied Pascal Leckerer vermisst ...

Autorin: Eniella B. Marble
Seiten: ca. 240
Einband: Softcover mit Klappen

Preis: 15,- €
ISBN: 978-3-98641-208-1



Der
1. Fall

Die Rheinhessen-Krimi-Reihe
mit den 4 W's: Weck, Worscht, Wol und Windräder!



Expertenwissen & Praxistipps Immobilienfinanzierung leicht gemacht

In den letzten Jahren hat sich die Immobilienwirtschaft stark verändert. Das führt zu einer großen Unsicherheit auf dem Immobilienmarkt. Oliver P. Miltenberger erklärt Ihnen die wichtigsten Sachverhalte der Immobilien- und Baufinanzierung und bereitet Sie auf das wichtigste Finanzierungsgespräch Ihres Lebens vor.

Autor: Oliver P. Miltenberger
Seiten: 184

Preis: 16,99 €
ISBN: 978-3-98641-079-7



Der Weg zu einem erfolgreichen Umgang mit Geld Finanzen verstehen und clever managen

Möchten Sie stets einen Überblick über Ihre Finanzen haben? Dann nehmen Sie Ihre eigenen Finanzen sowie die Ihres Unternehmens wieder in die Hand und lassen Sie sich von Ihren Kontozahlen nicht mehr beeinflussen!

Autor: Volker Wiedemann
Seiten: 152

Preis: 14,99 €
ISBN: 978-3-98641-077-3



Die deutsche Sprache kommt meist ohne Genderzeichen aus MenschensGender - muss das sein?

Gendern polarisiert. Es ist sogar aktuell das »Aufreger-Thema« schlechthin. Für viele Menschen bedeutet gendern, ein Genderzeichen benutzen zu müssen. Doch es gibt viele andere Möglichkeiten, eine genderinklusive Sprache anzuwenden, um alle Menschen unserer Gesellschaft sichtbar zu machen.

Autorin: Anna Engers
Seiten: 100
Preis: 11,95 €
ISBN: 978-3-98641-105-3



HPU als mögliche Ursache für Nahrungsmittelunverträglichkeiten Die Darmverschörung

Immer mehr Menschen leiden heutzutage an einer Nahrungsmittelunverträglichkeit. Viele Betroffene stellen ihre Ernährung komplett um. Jedoch können sich Nahrungsmittelunverträglichkeiten weiterentwickeln. Wie können diese also nachhaltig behandelt werden?

Autor: Dr. med. Sybille Freund
Seiten: 124

Preis: 14,99 €
ISBN: 978-3-98641-069-8



Selbstbewusst in Vorträgen und Präsentationen Gestern schüchtern - heute Bühnenprofi

Die Präsentation auf der Bühne erscheint dir wie ein unüberwindbares Hindernis und deine Ängste haben dich fest im Griff. Du fühlst dich überfordert und verloren. Ob vor großem Publikum oder vor der Kamera - Daniela Landgraf zeigt dir, wie du jede Bühne erobern kannst.

Autor: Daniela Landgraf
Seiten: 164

Preis: 12,99 €
ISBN: 978-3-98641-109-1



Leichtigkeit trifft Wirkung - So gelingt Ihr Auftritt Rampenlicht to go

Viele Menschen kämpfen auf der Bühne mit Nervosität und dem Gefühl, das Publikum nicht zu erreichen, was ohne Technik und Selbstbewusstsein den Erfolg erschwert. Sonja Gründemanns »Rampenlicht to go« bietet eine praxisnahe Lösung, um diese Hürden zu überwinden.

Autor: Sonja Gründemann
Seiten: 168

Preis: 13,- €
ISBN: 978-3-98641-168-8

Neu!



Eine Delle im Universum!

Autorität kommt von Autor.

(Allgemeingültige Weisheit, Quelle unbekannt)

Buchung kommt von Buch.

(Gerd Kulhavy, Referentenagentur Speakers Excellence)

Wir sind der Verlag für Ihre Publikation.

Wir könnten diesen Teil auch »Über uns« nennen, aber wir verstehen uns lieber als **Ihr Team**, dass Ihnen mit **Engagement und Leidenschaft** sehr gerne zur Verfügung steht.

Auf dieser Seite erfahren Sie mehr über uns und diesen Verlag. Wir freuen uns, wenn Sie uns als »Ihr Team« sehen, das Ihnen **zur Seite steht**, wenn es darum geht, Ihre **Publikationswünsche** wahr werden zu lassen.

Unsere Autoren genießen viele einzigartige Vorteile einer der innovativsten Verlage im deutschsprachigen Raum.

Wir haben es uns mit unseren Verlagsmarken **Mentoren-Verlag, Telemach-Verlag & Herodot-Verlag** zur Aufgabe gemacht, Unternehmertum (Entrepreneurship) **weiterzuentwickeln** und unsere Gesellschaft zu fördern.

In diesem Sinne unternehmen wir alles, um diesem **Anspruch gerecht zu werden**. Aus diesem Grund bieten wir unseren Autor:innen **umfangreiche Inklusivleistungen** und darüber hinaus viele weitere, optionale Angebote rund um das Thema **Buch** und **digitale Inhalte** an.

Werden Sie also **Teil einer inspirierenden Autorencommunity**! In einer Zeit, in der Informationen überall und jederzeit zugänglich sind, setzen wir auf herausragende Autorinnen und Autoren sowie **eine starke Verlagsmarke**, um qualifiziertes **Wissen und Know-how** effektiv und über verschiedenste Kanäle zu vermitteln.

Wir freuen uns auf Ihr Exposé!

Mehr zum Thema **Exposé erstellen** finden Sie online auf
[Mentoren-Verlag.de](https://www.mentoren-verlag.de)



Oder möchten Sie sich
erstmal informieren?

Wie Buchverlage tatsächlich funktionieren
Von der Buchidee zum Verlagsvertrag

Das Fokus-Inside-Buch mit vielen Tipps, wie Sie
zu Ihrem Autoren-Verlagsvertrag kommen ...

Preis: 11,95 €
ISBN: 978-3-98641-014-8

Bestellen Sie jetzt das Fokus-Inside-Buch von Markus Miksch,
dem erfolgreichen Ghostwriter & Literaturagenten!

Gemeinsam eine Delle ins Universum hauen – Ihre Vision. Unsere Expertise. Magische Bücher.

Mentoren-Media-Verlag GmbH

PARTNER FÜR BUCHPROJEKTE

Unser Versprechen:

- Magische Partnerschaft: Wir begleiten Sie, Ihre Vision in ein Buch zu verwandeln, das Menschen inspiriert.
- Transformation durch Worte: Ihr Projekt wird nicht nur veröffentlicht, sondern zur Quelle neuer Möglichkeiten.
- Eine Delle ins Universum: Gemeinsam schaffen wir Werke, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

»Gemeinsam eine **Delle ins Universum** hauen –
der Mentoren-Media-Verlag ist Dein **inspirierender
Partner** für **visionäre Buchprojekte**.«

- Thomas Göller, Gründer des Mentoren-Media-Verlages

